分销推广功能操作手册(08/17/2026 版)

一、手册前言（开篇说明）

1.1 手册目的

本文档为平台分销推广功能官方操作手册，面向全体意向分销合伙人，完整讲解分销入驻、推广获客、佣金结算全流程操作规范，帮助使用者快速掌握分销工具使用方法，合规开展分享裂变、获取推广佣金。

1.2 适用人群

本手册适用于所有希望通过平台专属链接/二维码分享推广、赚取佣金的注册用户、意向分销人员。

1.3 核心功能简介

平台分销计划主打**零投入、低门槛、被动增收**模式，用户无需付费入驻，完成资料登记即可生成个人专属推广物件，通过社交渠道分享引流，他人通过你的专属渠道完成平台注册/消费后，你将自动获得对应推广佣金，满足条件后可申请佣金提现(请见推广合作协议)，全程线上自助操作。

1.4 阅读须知

1. 本手册旨在说明分销合伙人的网站功能操作流程。
2. 所有推广、提现操作均需使用本人实名认证账号，禁止转借、共用分销账号。
3. 分销推广需遵守平台用户协议与互联网推广规范，严禁虚假宣传、诱导违规注册等行为，违规将取消分销资格并冻结佣金。

二、分销基础介绍

1. 分销计划核心优势

1.1 零成本加入

无需缴纳任何费用，无资金门槛，即可申请成为平台分销推广员。

1.2 专属推广工具

平台为每位推广员生成专属推广链接和二维码，客户通过您的专属渠道访问并完成购买后，系统将自动绑定分销关系并统计佣金。

1.3 佣金实时累计，可在线提现

推广成功后，符合结算条件之订单佣金将自动累计至您的账户，并支持在线申请提现，实现持续收益。

---

2. 前置准备要求

2.1 账号准备

请提前准备一个可正常使用的电子邮箱（Email），用于接收平台验证码，并完成网站账号注册及登录。

2.2 资料准备

为顺利完成分销推广员入驻，请提前准备以下资料：

- ✓ 个人法定姓名（Legal Name；First Name/Last Name）
- ✓ 社会安全号码（SSN）

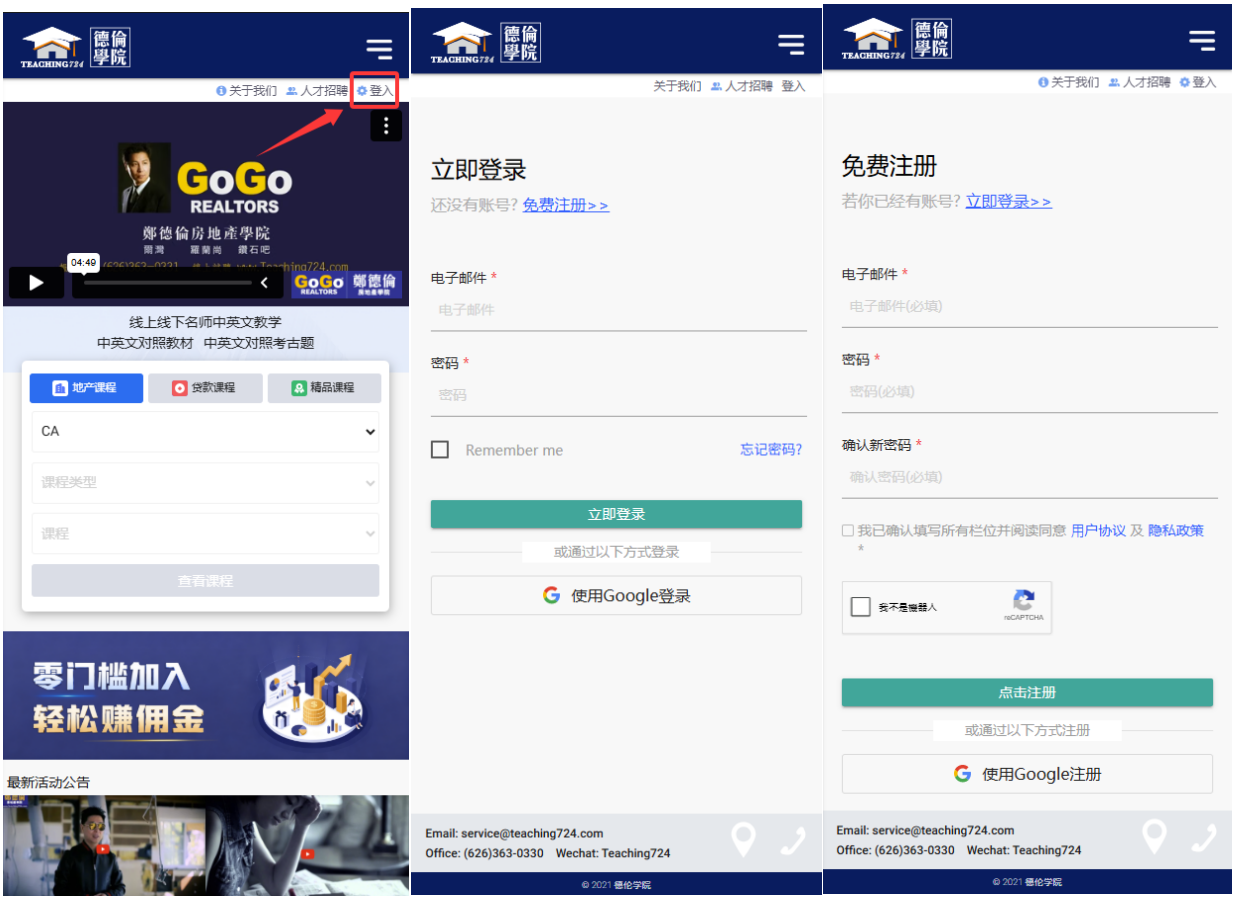
✓ 居住地址（Residential Address）
✓ 收款账户信息（用于佣金提现）
✓ 其他平台要求填写的相关信息（如适用）

请务必确保所填写的信息真实、准确、完整，以便顺利完成分销入驻及后续佣金结算。

三、分销完整操作流程（手机网页版/PC 版，6 个核心步骤）

手机网页版教程：

步骤一：**注册/登录平台**。访问网站，自首页右上角点击“登入”，完成账号登录或新用户注册。



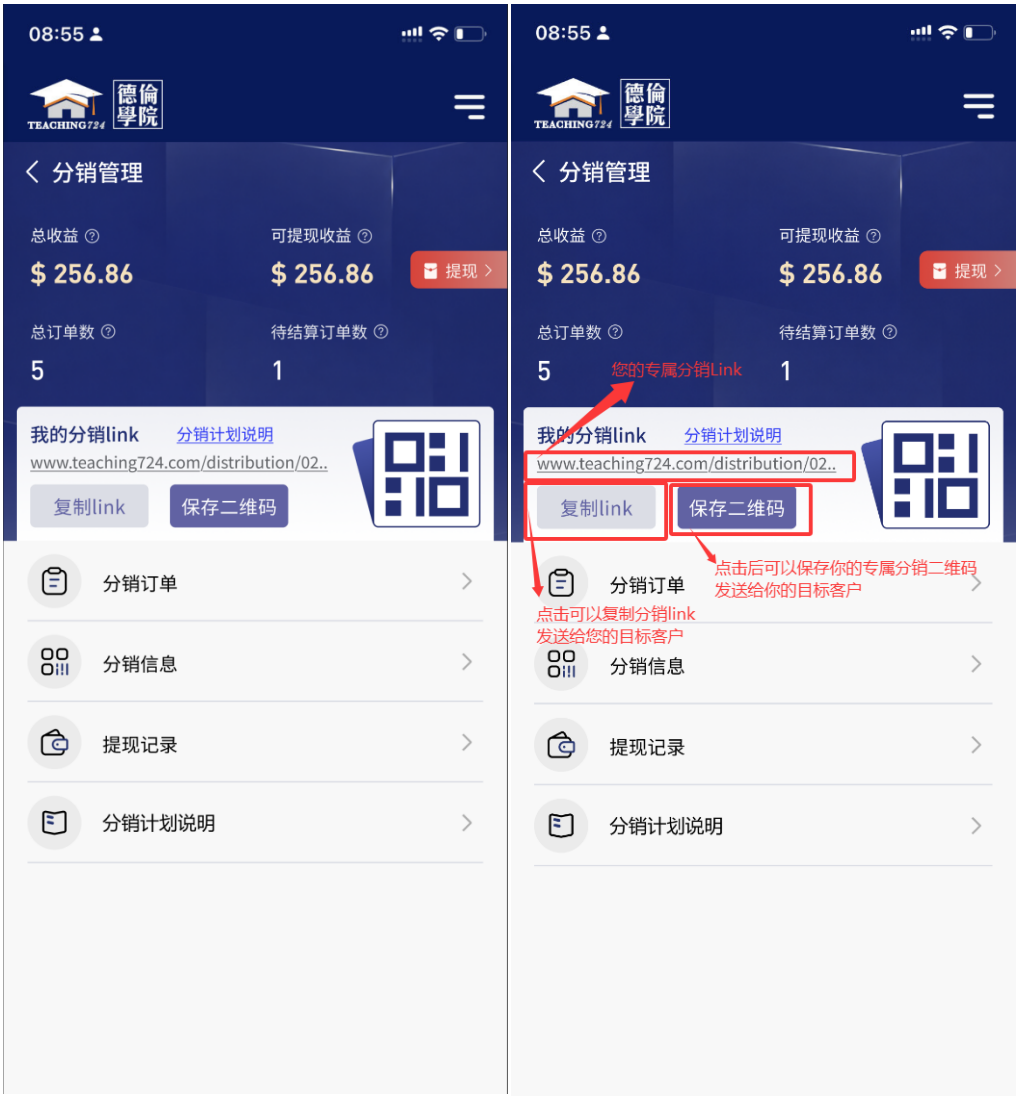
步骤二：**进入分销模块**。在网站首页找到“分销推广”功能入口。



步骤三：**完善资料与签约**。按照系统指引，如实填写法定姓名、SSN、地址等个人资料。仔细阅读并同意分销合约，完成电子签约。(协议签署后持续有效，无需重复签署)。



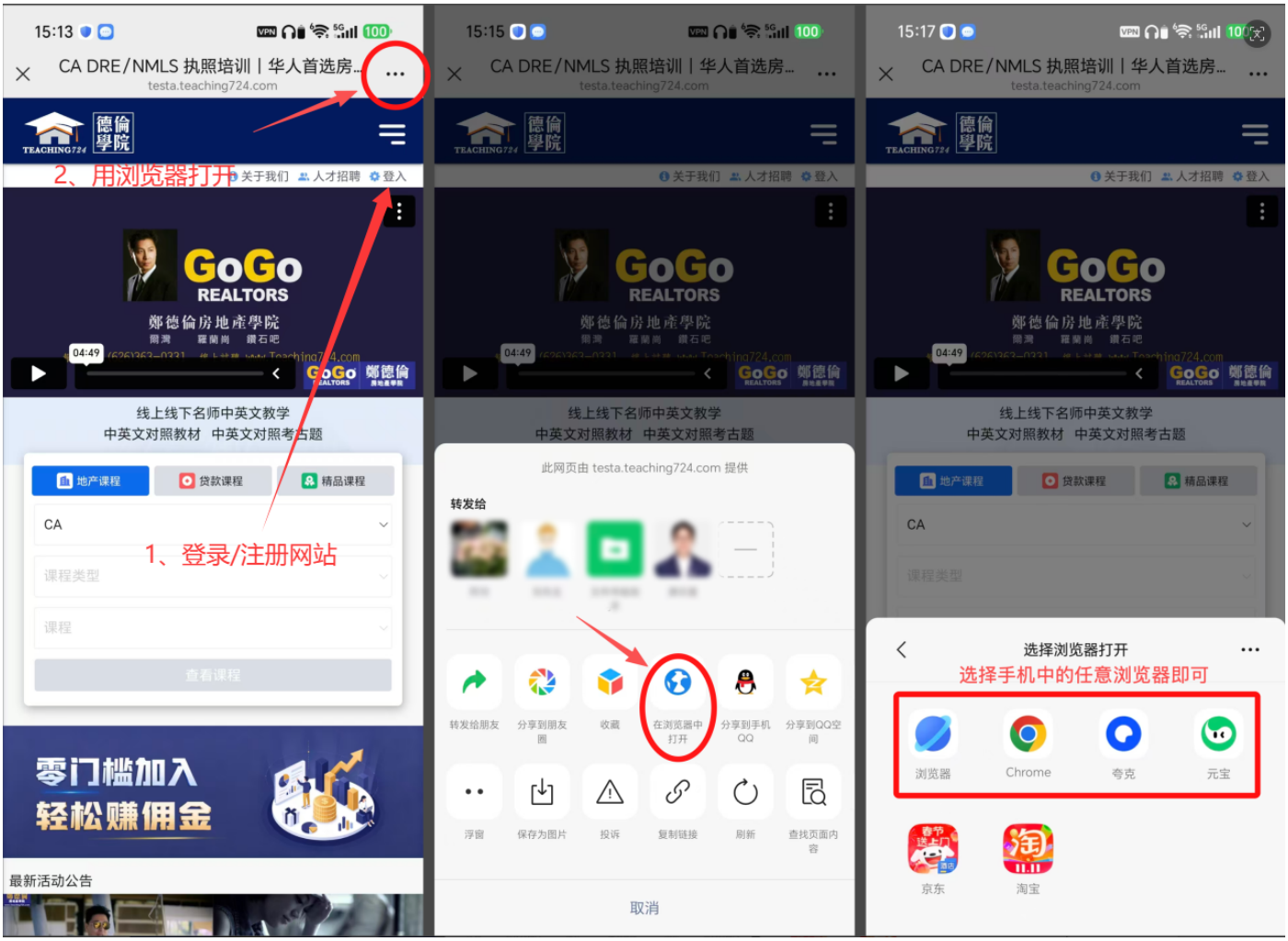
步骤四：**生成与分享推广物料**。成功入驻后，系统会为您自动生成**专属推广链接 (Link)** 和 **二维码 (QR Code)**。



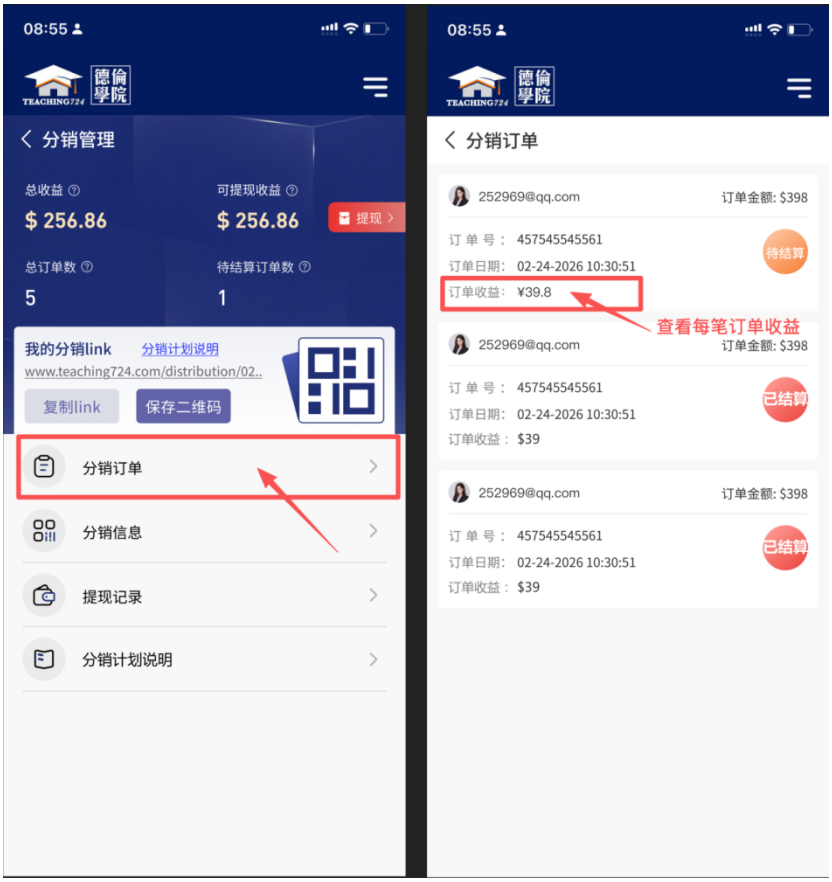
⚠️ **Tips：**

1. 请务必提醒您的目标客户**通过您分享的专属链接（Link）进入网站**，完成**注册并登录。**
2. 客户需**先完成注册/登录，再购买课程**，系统才能正确识别订单，并将对应佣金计入您的分销收益。
3. 如果您分享的是**二维码**，请提醒客户**先使用微信扫描二维码并完成登录**，再根据需要切换至其他浏览器访问网站。
4. 特别注意：如果客户微信扫描二维码后需要使用其他浏览器访问网站，**必须先在微信浏览器登录账号,之后点击微信右上角菜单，选择“在浏览器中打开”。请勿直接复制网址或手动输入网站域名称访问**，否则系统将无法识别您的分销关系，订单也无法计入您的分销佣金。

如下图所示：



步骤五：**佣金查询**（当您的分销客户完成购买后，可以在分销模块查看您的订单收益。）



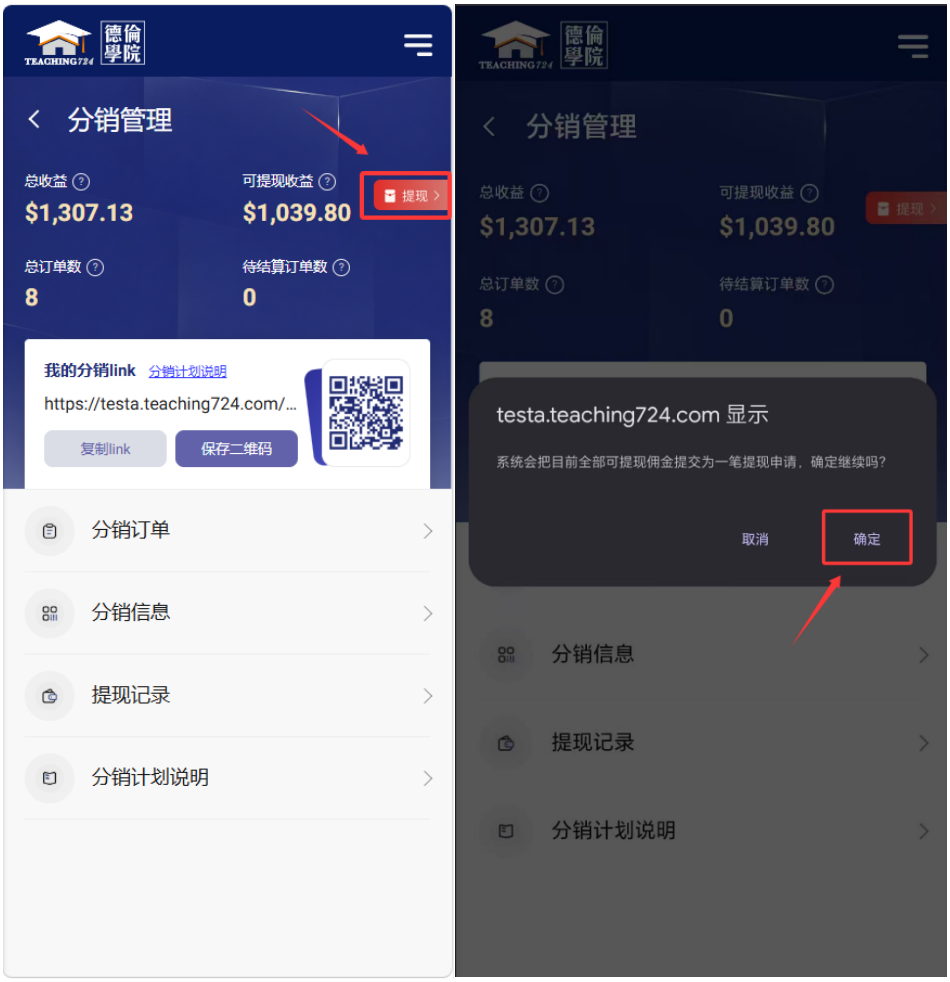
步骤六：佣金提现操作

A、提现前，请先点击“分销信息”栏目，完善并仔细核对您的收款信息。只有收款信息填写完整且确认无误后，方可申请提现。



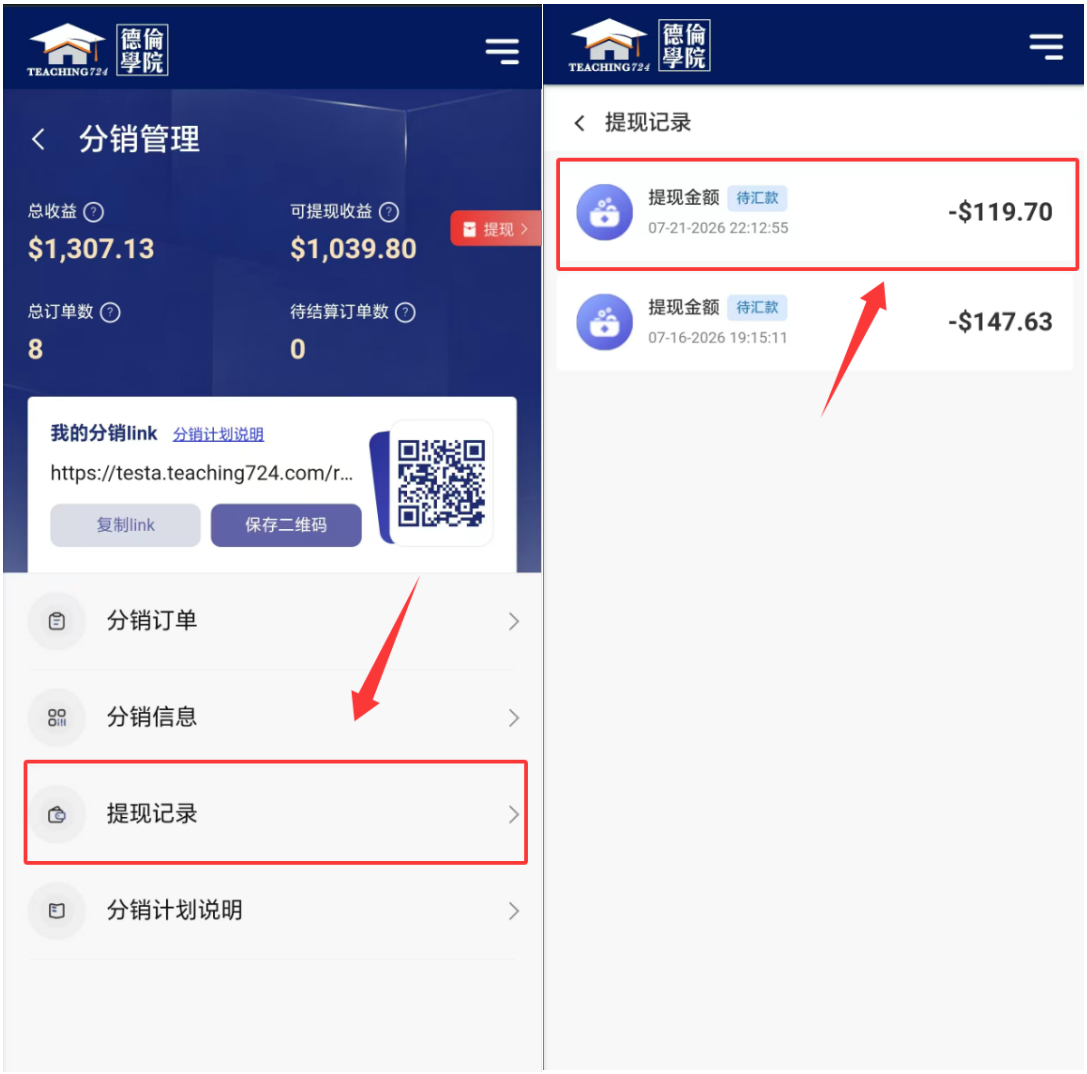
B、订单收益将在结算周期结束后（通常为 **7 天**）结转为**可提现金额**。完成结转后，您即可发起提现申请。

请注意，**单次提现金额不得低于 $100**。当可提现金额低于 **$100** 时，提现按钮将显示为**不可点击状态**；当可提现金额达到或超过 **$100** 时，提现按钮将自动激活，您可点击按钮提交提现申请。



C、提现申请提交后，您可在“提现记录”中实时查看提现状态及处理进度。

管理员将在 **1 – 5 个工作日**内完成提现审核。审核通过后，平台将通过 **Stripe** 发起汇款。由于实际到账时间可能受银行或支付渠道处理时效影响，请您耐心等待，并留意收款账户的到账通知。

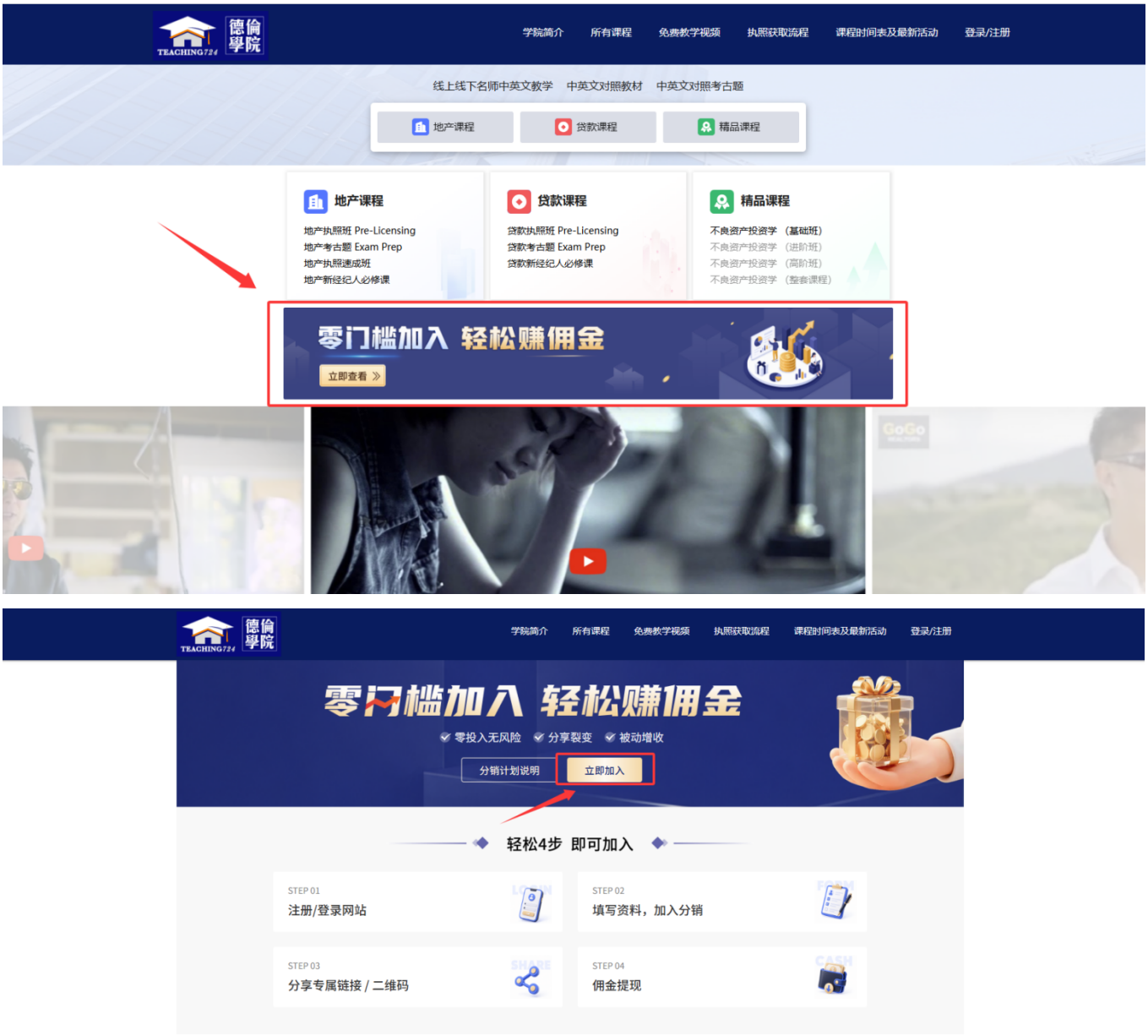


PC 版教程：

步骤一：**注册/登录平台**。访问网站，自首页右上角点击“登录/注册”，完成账号登录或新用户注册。



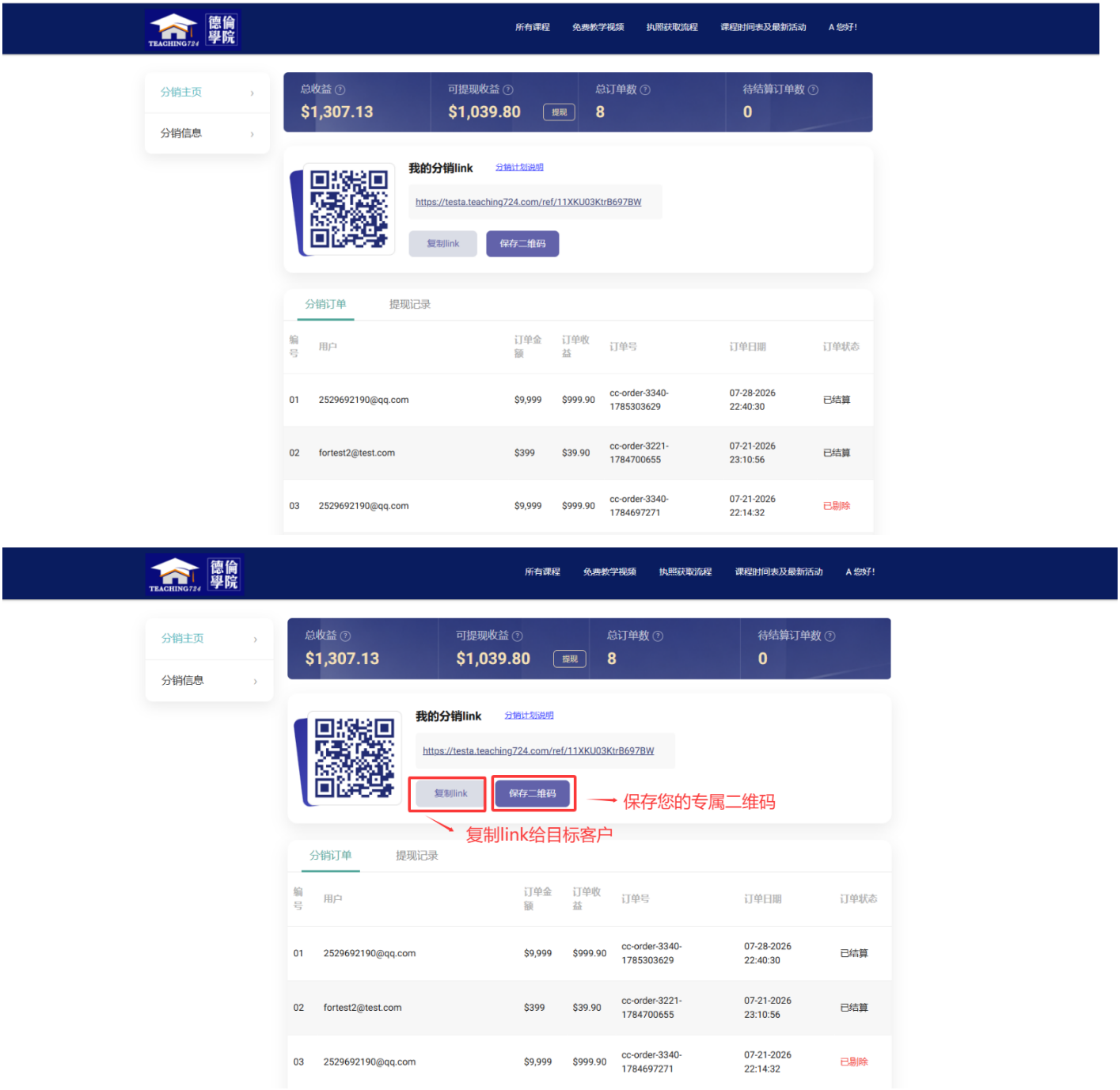
步骤二：**进入分销模块**。在网站首页找到“分销推广”功能入口。



步骤三：**完善资料与签约**。按照系统指引，如实填写法定姓名、SSN、地址等个人资料。仔细阅读并同意分销合作协议，完成电子签约。(协议签署后持续有效，无需重复签署)。



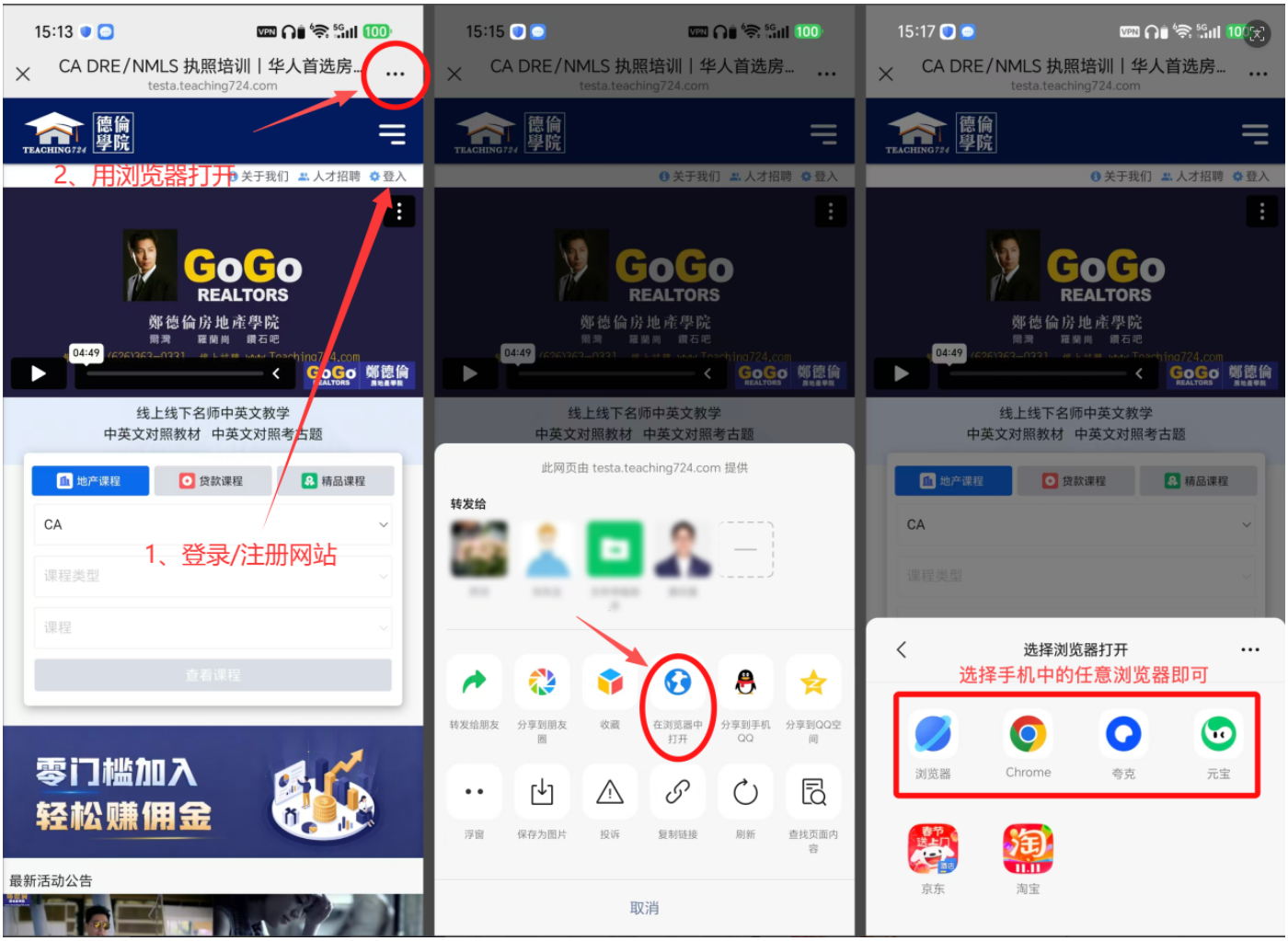
步骤四：**生成与分享推广物料**。成功入驻后，系统会为您自动生成**专属推广链接 (Link)** 和 **二维码 (QR Code)**。



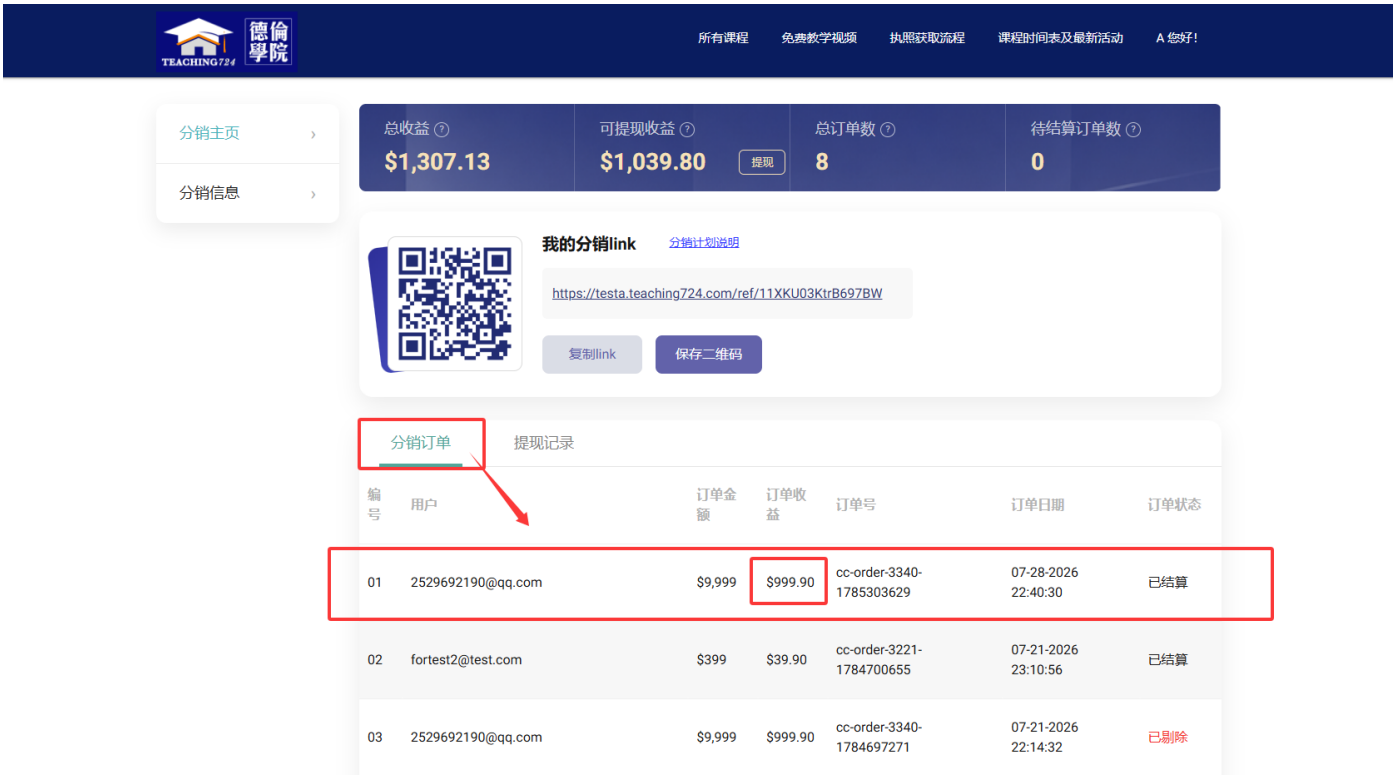
⚠️ **Tips：**

1. 请务必提醒您的目标客户**通过您分享的专属链接（Link）进入网站**，并完成**注册**。
2. 客户需**先完成注册，登录后再购买课程**，系统才能正确识别订单，并将对应佣金计入您的分销收益。
3. 如果您分享的是**二维码**，请提醒客户**先使用微信扫描二维码并完成登录**，再根据需要切换至其他浏览器访问网站。
4. 特别注意：如果客户扫描二维码后需要使用其他浏览器访问网站，**必须先在微信浏览器登录账号,之后点击微信右上角菜单，选择“在浏览器中打开”。请勿直接复制网址或手动输入网站域名称访问**，否则系统将无法识别您的分销关系，订单也无法计入您的分销佣金。

如下图所示（PC 版无扫描功能，该步骤只能手机完成）：

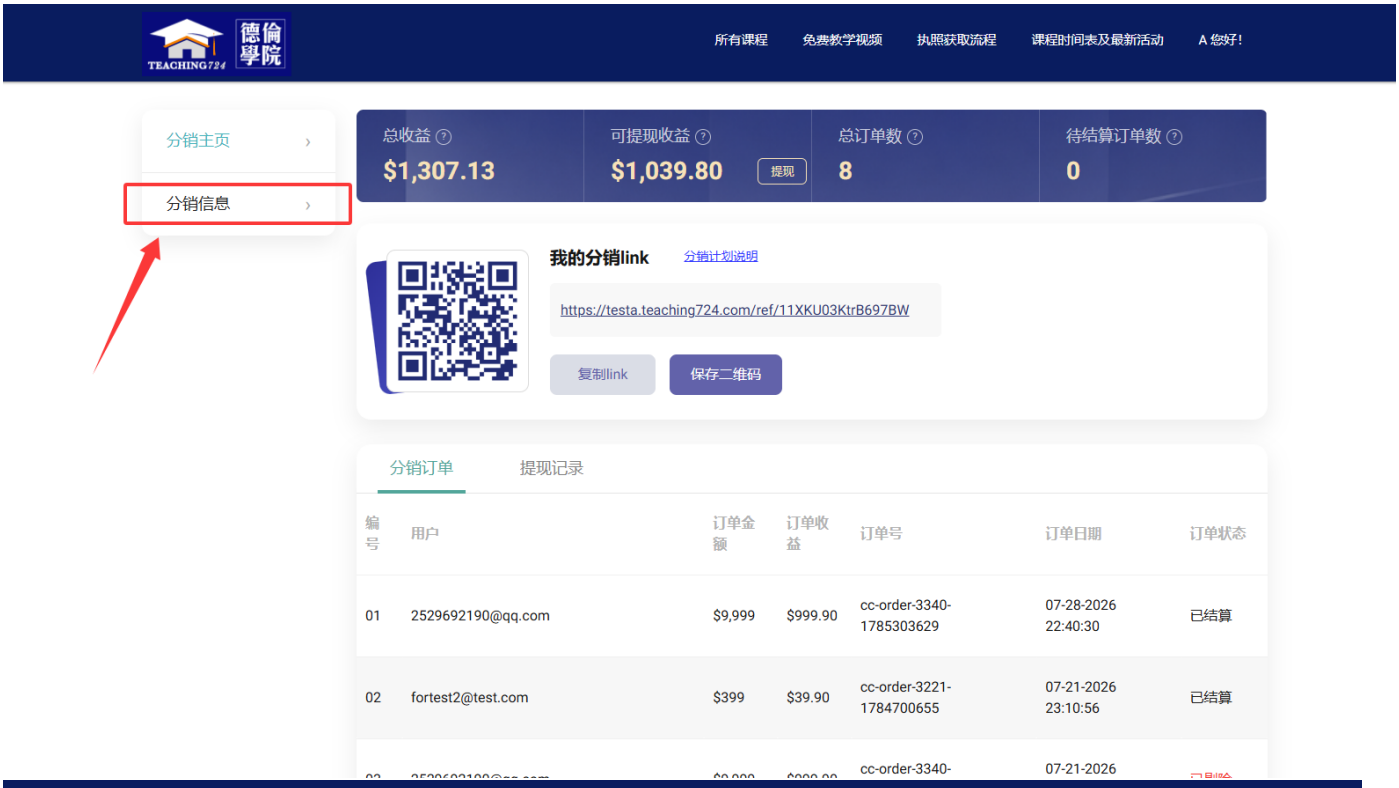


步骤五：**佣金查询**（当您的分销客户完成购买后，可以在分销模块查看您的订单收益。



步骤六：佣金提现操作

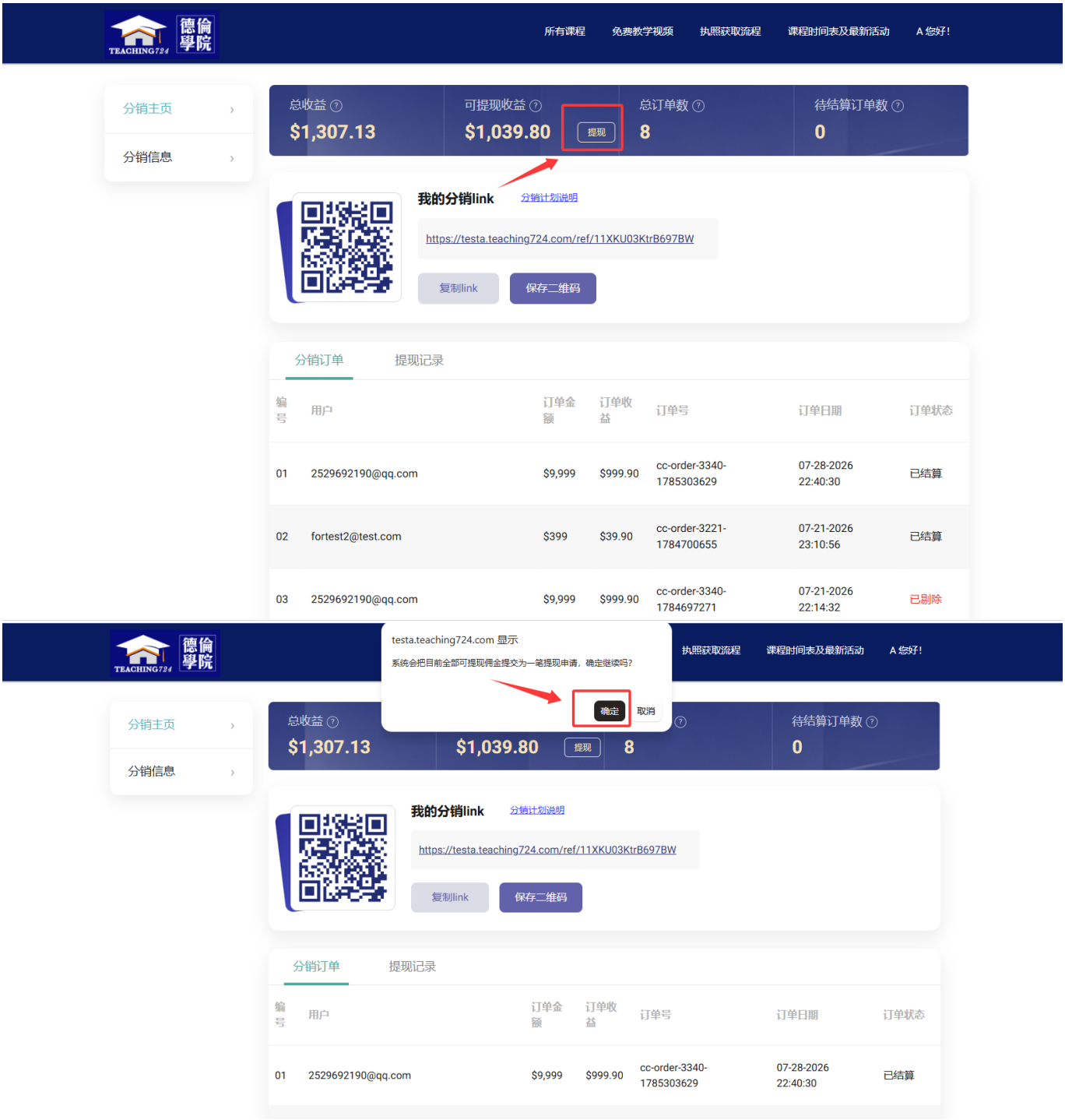
A、提现前，请先点击“分销信息”栏目，完善并仔细核对您的收款信息。只有收款信息填写完整且确认无误后，方可申请提现。





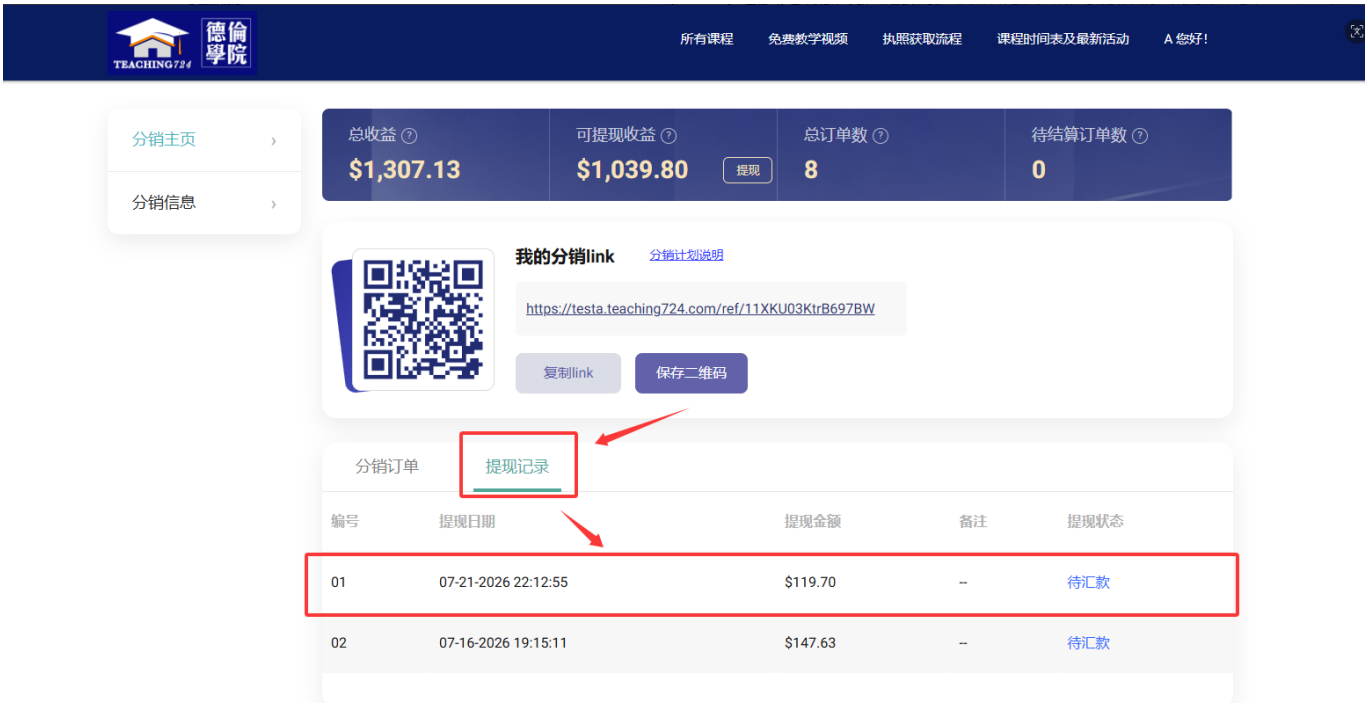
B、订单收益将在结算周期结束后（通常为 **7 天**）结转为**可提现金额**。完成结转后，您即可发起提现申请。

请注意，**单次提现金额不得低于 $100**。当可提现金额低于 **$100** 时，提现按钮将显示为**不可点击状态**；当可提现金额达到或超过 **$100** 时，提现按钮将自动激活，您可点击按钮提交提现申请。



C、提现申请提交后，您可在“提现记录”中实时查看提现状态及处理进度。

管理员将在 **1 – 5 个工作日**内完成提现审核。审核通过后，平台将通过 **Stripe** 发起汇款。由于实际到账时间可能受银行或支付渠道处理时效影响，请您耐心等待，并留意收款账户的到账通知。



四、配套功能使用指南-常见问题（FAQ）

1. 入驻相关问题

- 资料真实性：由于入驻流程涉及 W-9 税务信息申报，请务必确保所填写的个人信息真实、准确、有效。如因信息填写错误导致审核失败或后续问题，相关责任需由申请人自行承担。
- 协议有效期：完成分销推广身份签约后，合作协议将持续有效，无需重复签署。
- 取消合作：如需终止分销推广合作，请致电 626-363-0330，或发送邮件至 Service@teaching724.com 联系客服办理。

2. 推广分享相关问题

- 优先分享推广链接（Link）：建议优先分享您的专属推广链接。若分享二维码，请提醒客户先通过微信扫码并完成登录，否则可能无法正确记录分销关系。
- **佣金统计规则**：当客户通过您的推广链接进入网站并完成登录后，系统将开始 12 小时有效期。在此期间，客户购买课程所产生的佣金均会计入您的分销收益。
- 跨设备有效：您分享的 link/二维码,用户完成正常的登录/注册后 12 小时内均为有效期，客户无论使用电脑、手机或其他终端设备登录并完成购买，均可正常计入您的分销收益。

3. 佣金提现相关问题

- 提现条件：
  - 提现前需先完成收款信息填写，并确保信息准确无误。
  - 单次提现金额不得低于 $100。
- 审核标准：平台将对提现申请进行审核，包括但不限于：
  - 核实对应订单是否存在异常；
  - 核查是否存在刷单、抢单、虚假交易等违规行为；
  - 核查是否存在违反平台分销推广制度的情形。
  - 平台保留对审核结果的最终解释权。
- 到账时效：
  - 提现审核时间为 1 - 5 个工作日。
  - 审核通过后，由 Stripe 发起汇款，通常 1 个工作日内到账（实际到账时间可能因银行或支付渠道处理时效有所不同）。
- 提现失败：若提现申请未通过审核，管理员将根据审核结果反馈具体原因，您可根据提示完善相关信息后再次提交申请。

4. 重要合规须知

为维护平台公平、公正的推广环境，请所有推广员严格遵守以下规定：

4.1 禁止虚假宣传平台服务、课程内容、收益情况或夸大佣金回报。

4.2 禁止通过刷单、批量注册、虚假交易、恶意抢单等方式骗取佣金。一经发现，平台有权取消佣金、冻结账户，并终止合作。

4.3 请妥善保管您的推广账号及登录密码，不得向他人泄露专属推广链接、二维码或账户信息，以保障账户及收益安全。

五、适用规则、合规要求及附则

5.1 文件性质及适用顺序

本操作手册主要用于说明平台推广合作功能、账户申请、推广链接及二维码生成、订单查询、佣金查看、提现申请以及其他相关操作流程。

涉及合作方资格、佣金计算标准、有效订单认定、退款及拒付处理、结算条件、推广合规要求、违约责任、合作终止及其他双方实质性权利义务的事项，以合作方已经同意并正在有效执行的《推广合作协议》、平台依法发布并适用于相关事项的专项规则以及适用法律法规为准。

如本操作手册与双方有效签署的《推广合作协议》存在冲突，在法律允许范围内，应优先适用《推广合作协议》；如任何平台规则、协议或操作指引与美国联邦法律、加利福尼亚州强制性法律或有权监管机关的有效要求发生冲突，应以适用法律及监管要求为准。

5.2 手册及平台规则更新

平台可因法律法规、监管要求、系统升级、业务流程、风险控制、支付结算、推广管理或其他合理运营需要，对本操作手册及相关平台规则进行修改、补充或更新。

涉及一般操作流程、技术功能或非实质性事项的更新，平台可通过官网、账户后台或其他合理方式发布后实施。

如修改涉及佣金计算、结算条件、合作资格、重大推广义务或其他可能实质影响合作方既有权利义务的内容，平台将在适用法律要求的范围内，通过官网、账户后台、注册电子邮箱或其他双方约定的电子方式给予合理通知，并注明生效日期。

除法律、监管要求或紧急风险控制需要立即实施外，重大修改原则上仅适用于其生效后发生的推广活动、订单及相关事项，不追溯改变修改生效前已经依法产生的合法权利。

合作方如不同意相关修改，可在修改生效前停止使用推广功能并按照平台规定申请终止合作；合作方在修改生效后继续使用推广系统、推广链接、二维码、优惠代码或继续从事推广活动的，在适用法律允许范围内，视为接受修改后的相关规则。

5.3 推广真实性及广告合规

所有合作方开展课程推广、内容分享、推荐、评价或其他营销活动时，均应遵守适用的美国联邦及加利福尼亚州广告、消费者保护及反欺诈法律要求。

合作方不得制作、发布或传播虚假、误导性、无法合理证明或可能使消费者产生重大误解的宣传内容，包括但不限于：

1. “稳赚不赔”“保证赚钱”“高额保底收入”“轻松月入过万”等收益保证或夸大收益宣传；
2. “保证通过考试”“100%通过”“包拿执照”“保证就业”等未经平台明确授权且无法依法证明的结果保证；
3. 虚构、伪造或夸大课程效果、考试通过率、学员人数、用户评价、成功案例、监管资质或平台关系；
4. 使用虚假身份、虚假账户、虚假评论、虚假成交记录或其他方式制造不真实的社会评价或市

场表现；

5. 以任何方式诱导消费者实施违法、欺诈、虚假注册、虚假付款或其他违反平台规则的行为。

合作方作出的事实性宣传，应当具有真实、合理及可验证的依据，并不得超出平台提供或书面批准的课程信息范围。

5.4 推广佣金关系披露

合作方通过社交媒体、网站、短视频、直播、文章、电子邮件、群组、论坛或其他渠道推荐平台课程，如消费者通过合作方提供的推广链接、二维码、优惠代码或其他推广方式购买课程后，合作方可能获得佣金或其他经济利益，合作方应依适用的 FTC 广告及 Endorsement 规则，对该经济利益关系进行**清楚、显著且消费者容易理解的披露**。

披露应尽量靠近推荐内容、购买链接或相关推广信息，不得故意隐藏、淡化或以消费者难以理解的方式披露。

平台可提供推荐披露文字或标准宣传模板，合作方应按照平台合规要求使用。

5.5 禁止异常交易及佣金滥用

合作方不得通过刷单、虚假交易、批量注册虚假账户、盗用他人身份、关联账户循环交易、虚假引流、自买自返、恶意退款、信用卡欺诈或其他人为制造非真实课程销售的方式取得佣金。

平台有合理理由怀疑订单、账户或推广行为存在欺诈、刷单、退款、拒付（Chargeback）或其他异常情形时，有权在调查期间暂停相关推广权限，并暂缓结算与争议订单或潜在损失合理对应的佣金。

经核实属于无效、欺诈、退款、拒付或违反本手册及推广协议的订单，平台有权不予计算相关佣金；如相关佣金已经支付，平台有权依双方协议及适用法律就对应金额进行抵扣或追偿。

平台不得仅因与具体违规事项无关的原因任意没收合作方已经合法产生且不存在争议的佣金。

5.6 一级推广及禁止层级招募

本平台采用独立一级推广模式。

合作方仅可就本人直接推广产生并符合平台规定的真实课程销售订单获得佣金，不得因招募其他合作方、发展下线、建立团队层级或因他人的后续推广活动获得佣金、奖励或其他经济利益。

平台不要求任何人为取得推广资格而强制购买课程、缴纳入门费、加盟费、代理费、资格费或其他类似费用。

任何合作方不得将购买课程描述或包装为取得赚钱资格、发展团队资格或参与推广体系的必要条件。

5.7 违规处理与平台风险控制权

如合作方违反本操作手册、《推广合作协议》、平台正式发布的推广规则或适用法律法规，平台可根据违规性质、严重程度、消费者影响及平台风险，采取包括但不限于以下措施：

书面警告、要求限期整改、删除或停止违规宣传、暂停推广链接或账户权限、暂缓争议佣金结算、取消违规订单佣金、终止推广资格以及依法追偿因违规行为导致的实际损失。

对于涉嫌欺诈、严重虚假宣传、盗用身份、违法招募、系统攻击、批量刷单、重大消费者欺骗或可能使平台面临监管、诉讼、财务或声誉风险的行为，平台有权在法律允许范围内立即暂停相关权限并开展调查，无须先行给予整改期。

5.8 独立推广责任

合作方应当对本人自行制作、修改、发布或传播的推广内容承担相应法律责任。

未经平台书面授权，合作方不得以平台员工、代理人、法定代表人、政府授权代表、官方招生代表

或其他可能使公众误认为其有权代表平台作出法律承诺的身份开展活动。

合作方不得擅自代表平台承诺退款、价格优惠、考试结果、执照取得、就业机会、收入水平或其他未经平台授权的事项。

合作方的个人违规行为不当然免除其自身依法应承担的责任；但平台仍应就依法属于平台自身承担的责任依法负责，本手册任何内容均不构成对法律规定不得免除责任的排除。

5.9 客服及操作问题

如合作方在账户登录、推广资格申请、推广链接或二维码生成、订单查询、佣金显示、提现申请或其他平台操作过程中发生异常，可通过平台公布的官方客服渠道提交问题。

平台将在正常工作时间内根据问题性质进行核实和处理；涉及银行、支付机构、退款、Chargeback、身份核验、第三方系统或其他非平台单方能够控制的事项，实际处理时间可能受到相关第三方流程影响。

5.10 生效与接受

本操作手册自平台注明的生效日期起执行。

首次申请参与推广计划的用户，应在提交推广申请或启用推广功能前，有合理机会阅读本操作手册及适用的《推广合作协议》，并按照平台电子签署或确认流程表示同意。

对于手册后续更新，平台将依本手册及适用法律规定提供相应通知。合作方在相关更新生效后继续使用推广功能或继续开展推广活动的，在适用法律允许的范围内，视为接受有效更新后的操作规则。

本条不得解释为平台可以通过单纯更新网页内容而规避适用法律要求的通知、同意或其他法定程序。

5.11 法律优先及可分割性

本操作手册的解释和执行受适用的美国联邦法律及加利福尼亚州法律约束。

如本手册任何条款或其部分内容被有管辖权的法院、仲裁机构或监管机关认定为无效、违法或不可执行，仅该相关部分受到影响；在法律允许范围内，其余条款仍继续有效。

如适用法律或监管要求发生变化，平台有权依法调整相关操作及合规规则。